

Stilberater

Muss ich im Aufzug Smalltalk machen?

SZ-Leserin Anke B. fragt: Ich arbeite im elften Stockwerk eines Bürohochhauses. Die Fahrt im Aufzug reicht für ein paar Sätze Smalltalk. Doch gerade am frühen Morgen bin ich oft zu träge für einen netten Plausch. Ist es dann unhöflich, einfach schweigend zu Boden zu schauen? Oder muss ich den Blickkontakt suchen und mir jedes Mal irgendetwas einfallen lassen, wenn ein Kollege mit mir im Aufzug fährt? Besonders schwierig ist die Wahl eines Smalltalk-Themas, wenn mehrere Personen aus verschiedenen Abteilungen dicht gedrängt zusammenstehen. Worüber redet man dann?



Jan Schaumann, Etiketetrainer in Berlin Foto: privat

Jan Schaumann antwortet: Liebe Frau B., so ein Aufzug ist schon ein merkwürdiges Ding. Da steht man mit anderen Menschen auf engstem Raum beisammen und schweigt sich an. Um Sie zu beruhigen, den meisten Menschen geht es dabei wie Ihnen. Ob es nun an der frühen Morgenstunde und der damit verbundenen Mundfäulheit liegt oder am eigenen Unwohlsein, gezwungenmaßen mit Fremden in der Liftkabine auf Tuchfühlung zu gehen: Gerade die Situation, in der unsere intime Distanzzone durchbrechen, sorgt häufig für eine Art inneren Überlebenskampf.

Bloß keine unnötige Energie für Kommunikation aufwenden, nur keine Schwäche durch eine Unterhaltung offenbaren – das sind Signale, die uns unser Unterbewusstsein sendet. Stattdessen lieber stumm bleiben, unbeteiligt wirken und die wechselnde Stockwerkanzeige mit gebannter Spannung verfol-

gen oder die Kante zwischen Fahrstuhlwand und Decke beobachten. Ich gebe Ihnen auch recht, wenn es um die Schwierigkeit bei der Suche nach passenden Smalltalk-Themen im Aufzug geht. Zweieinhalb Quadratmeter Grundfläche und bis zu einem Dutzend Mitfahrer stellen nicht gerade die ideale Voraussetzung für ein entspanntes und diskretes Gespräch dar. Also warum überhaupt unbedingt reden?

Vielen Stockwerk-Nomaden ist es ohnehin lieber, die Reise nach oben oder unten in kontemplativer Einkehr zu verbringen und sich weder von ebenso vordergründigen wie verkrampten Gesprächsversuchen oder gar dem gepflegten, kollegialen Herrenwitz unterhalten zu lassen. Deutlich entspannender ist es oftmals für alle Beteiligten, beim Entern der Kabine freundlich zu grüßen (ohne jedoch zwangsläufig von allen bereits Anwesenden eine adäquate Erwidерung zu erwarten). Oder auch freundlich nachzufragen, ob man ein Stück mitfahren dürfe.

Ich habe zudem das Gefühl, dass die häufig gestellte Frage nach der korrekten Kommunikation im Aufzug erst mit dem schleichenden Aussterben der Fahrstuhlmusik aufgetaucht ist. Das waren noch Zeiten, als man sich während des Liftens von entspannten Xylophon-Klängen unterhalten lassen konnte und nicht das beklemmende Gefühl hatte, ständig und überall kommunizieren zu müssen.

Übrigens geht es einem Bekannten von mir ganz ähnlich wie Ihnen. Um der Aufzug-Situation auszuweichen, nimmt er regelmäßig die weniger frequentierte Treppe. Das kostet zwar am frühen Morgen ebenfalls eine gewisse Überwindung, doch nach Erreichen des Ziels ist der Kreislauf garantiert in Schwung und dem nunmehr wachen Smalltalk mit Kollegen steht nichts mehr im Wege. Von anderen, positiven Effekten einmal ganz abgesehen.

Haben Sie auch eine Frage zu Bewerbung, Berufswahl, Etikette, Arbeitsrecht, Karriereplanung oder Führungsstil? Schreiben Sie ein paar Zeilen an coaching@suueddeutsche.de. Unsere sechs Experten beantworten ausgewählte Fragen im Wechsel. Ihr Brief wird selbstverständlich anonymisiert.

Kenn ich,nehm'ich

Nützliche Seilschaften: Wenn Firmen neue Mitarbeiter suchen, setzen sie gerne auf persönliche Kontakte

Von André Boße

Eine Psychologiestudentin, die in den Semesterferien kellnert? Ein angehende(r)er BWL-Absolvent, der sich als Aushilfe im Fitness-Studio etwas dazuverdient? Solche Nebenjobs, die nichts mit dem Studium zu tun haben, sind nicht schwer zu bekommen. Doch nur das schnelle Geld im Blick zu haben, ist manchmal kurzsichtig. Zu leicht ist der Anschluss verpasst: Wer sich früh in Unternehmen aus dem künftigen Tätigkeitsfeld tummelt, verschafft sich damit einen Wettbewerbsvorteil auf dem Stellenmarkt. Denn nicht nur die praktische Erfahrung macht sich gut im Lebenslauf, der Job am richtigen Arbeitsplatz hat darüber hinaus einen zweiten Nutzwert: Schon als studentische Hilfskraft kann man in der Branche, in der man später Karriere machen möchte, wertvolle Kontakte knüpfen.

Personal, die intern nach neuen Kollegen suchen, sind keineswegs engstirnig

Wie wichtig funktionierende persönliche Drähte für die Karriere sind, belegt eine Analyse des Instituts für Arbeitsmarkt und Berufsforschung (IAB). Möchte ein Unternehmen eine freie Stelle besetzen, findet es am zuverlässigsten einen neuen Mitarbeiter, wenn es bei der Suche auf persönliche Kontakte zurückgreift. Die IAB-Studie zeigt: Insgesamt besetzen Unternehmen fast ein Viertel aller freien Stellen mit Mitarbeitern, die bereits über eine persönliche Beziehung in den Betrieb verfügen.

Zudem ist diese Strategie effizient: Firmen, die neue Leute über Kontakte suchen, können in fast zwei Dritteln aller Fälle die Stelle tatsächlich besetzen. Zum Vergleich: Der Einsatz eines Zeitungsinserats bedeutet für die suchende Firma in der Regel mehr Aufwand. Laut IAB führt gut die Hälfte aller geschalteten Stellenausschreibungen letztlich dazu, dass tatsächlich ein passender Mitarbeiter gefunden wird. Wer sich als Unternehmen dafür entscheidet, den neuen Mitarbeiter über ein Stellenangebot im Internet – also auf der eigenen Homepage oder auf Job-Portalen – zu finden, hat damit durchschnittlich nur bei jedem dritten Anlauf Erfolg.



Stallgeruch hilft: Den Kontakt zu ehemaligen Kommilitonen oder zu Firmen zu halten, in denen man als Praktikant gearbeitet hat, kann sich lohnen: Die größte Chance auf eine Stelle hat ein Externer, der schon mal Interner war. Foto: Corbis

Martin Dietz ist einer der Autoren des Berichts und rät Studenten kurz vor dem Abschluss, Nebenjobs zu wählen, die einen gewissen Bezug zum Studium aufweisen. „Das nützt zunächst einmal der eigenen Entscheidungsfindung, welche Tätigkeit später die richtige sein könnte, kann aber auch der erste Schritt in Richtung eines Netzwerks sein, das später bei der Arbeitsplatzsuche helfen kann“, sagt der Volkswirt. Auch die Mitgliedschaft etwa im Alumni-Verein der alten Hochschule kann hilfreiche Anknüpfungspunkte bieten. „Dort halten Personen mit ähnlichen Qualifikationsprofilen untereinander Kontakt“, sagt Dietz. „Es besteht also die gute Chance, dass man auf diesem Weg Menschen kennenlernt, die einen auf dem eigenen Karriereweg unterstützen können.“

Dabei legt der Arbeitsmarktforscher Wert darauf, dass eine Firma, die bei der Mitarbeitersuche vor allem auf persönliche Kontakte setzt, in Personalfragen keineswegs engstirnig handelt. Im Gegen-

teil, die Suchstrategie sei vor allem für kleinere Betriebe angemessen, die keinen vollständigen Einblick in die Bewerberlage am Arbeitsmarkt haben können und auch nicht über eine Personalabteilung verfügen.

Mitarbeiter sind für Unternehmen weniger austauschbar als gedacht

In diesen Unternehmen fehle es daher häufig am Know-how, Bewerbungen richtig zu lesen und die Leistungsfähigkeit von Kandidaten, die bislang noch keinen Kontakt zum Unternehmen hatten, einzuschätzen. „Daher ist es nur rational, verstärkt persönliche Kontakte und Empfehlungen von Mitarbeitern in die Überlegungen einzubeziehen.“

Was bisher fehlt, ist eine Erhebung darüber, ob Einstellungen über persönliche Kontakte auch länger halten als Stel-

lenbesetzungen mit Hilfe von Anzeigen oder anderen Recruiting-Methoden. Aber der IAB-Experte sieht keinen Grund, an der Nachhaltigkeit der Suchstrategie zu zweifeln: „Da die persönlichen Kontakte nun schon über Jahre hinweg hohe Quoten in der Vermittlung verzeichnen, darf man davon ausgehen, dass die Betriebe damit gut fahren.“

Bemerkenswert: Die Ergebnisse der Untersuchung widerlegen die Vorstellung, nach der Unternehmen ihre Mitarbeiter als beliebig austauschbar betrachten. „Arbeit ist auch weiterhin in einem hohen Maße ein Vertrauensgut“, schließt Dietz aus den Ergebnissen. Doch gehen die Unternehmen in den meisten Fällen nicht so weit, freie Stellen ausschließlich intern auszusuchen. Wird eine Position frei, ist fast immer auch frischer Wind von außen gefragt – nur 13 Prozent der Firmen suchen ausschließlich intern. Für Bewerber bedeutet das: Die besten Ausichten hat man als Externer, der intern kein Unbekannter mehr ist.

Wer wir sind:
Als Tochtergesellschaft der CompuGroup Medical AG ist die ifap Service-Institut für Ärzte und Apotheker GmbH seit über 10 Jahren Marktführer im Bereich digitale Arzneimittelinformationssysteme für niedergelassene Ärzte, Krankenhäuser und Patienten. Darüber hinaus sind wir im Bereich der medizinischen Marktforschung tätig. Wir betreuen zurzeit mehr als 70.000 Arztpraxen, 1.000 Kliniken und diverse Patientenportale. Zu unseren Kunden im Bereich der Pharmakommunikation zählen alle namhaften Firmen der pharmazeutischen Industrie. ifap hat den Anspruch, allen im Gesundheitssystem Beteiligten stets vollständige, verständliche, aktuelle und verlässliche Arzneimittel- und Therapieinformationen in digitaler Form anzubieten.

Wer Sie sind:
Sie sind ein begeisterungsfähiger Marketing- und Vertriebsprofi, der mit überdurchschnittlichem Einsatz seine kreativen Ideen in die Tat umsetzt. Als dynamische Persönlichkeit sind Sie überzeugt in der Analyse und stark in der Umsetzung. Zielorientierung, Eigeninitiative und Überzeugungskraft zeichnen Sie aus. Ihre soziale Kompetenz bestimmt die Kommunikation mit Ihrem Team und unseren Partnern. Ihre organisatorischen Fähigkeiten versetzen Sie in die Lage, auch komplexe Situationen zu meistern.

Zum weiteren Ausbau unseres Leitungsteams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Marketing- und Vertriebsleiter/-in

Welche Qualifikationen haben Sie:

- Medizinischer, naturwissenschaftlicher oder betriebswirtschaftlicher Studienabschluss oder einschlägige, mehrjährige Berufserfahrung
- Branchenkenntnisse im Bereich Gesundheitswesen/eHealth oder Pharmazie
- Deutsch und Englisch verhandlungssicher in Wort und Schrift
- fortgeschrittene EDV-Kenntnisse im Bereich Windows und Office

Welche Aufgaben erwarten Sie:

- Sie entwickeln unsere firmenübergreifenden und produktspezifischen Marketing- und Vertriebskonzepte weiter.
- Sie verantworten Umsatz, Ergebnis sowie Budget- und Kostenplanung.
- Sie pflegen die Kontakte zu unseren selbstständigen Vertriebs- und Kooperationspartnern.
- Sie initiieren den Aufbau eines Netzwerks von Meinungsbildnern und Organisationen.
- Sie nehmen Einfluss bei der Weiterentwicklung unserer Produkte.

Begeistern Sie uns!

Wir bieten Ihnen ein verantwortungsvolles und gleichzeitig herausforderndes Aufgabengebiet am attraktiven Standort München. Wir haben Spaß am gemeinsamen Erfolg und bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil dieses Erfolgs zu sein. Weiterbildungsmöglichkeiten und eine leistungsgerechte Bezahlung sind für uns selbstverständlich.

Haben Sie Interesse?
Dann freuen wir uns, Sie kennenzulernen.
Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an: ifap GmbH, Bunsenstr. 7, 82152 Martinsried, jobcenter@ifap.de.

Sie bekommen weitere Informationen im Internet unter www.ifap.de

Für unser international tätiges Büro in München suchen wir

Mitarbeiter/in

für Sachbearbeitung und Buchhaltung in Teilzeit

Gute Buchhaltungkenntnisse (DATEV) sowie gute PC- und Englischkenntnisse sind Voraussetzung.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Lichtbild.

ITEC CONSULT GmbH + Co. KG
Frau Rißler
Höglwörther Straße 1
81369 München
Telefon 0 89/7 43 61-1 30

Die PKE Deutschland GmbH ist als Tochter eines führenden internationalen Dienstleistungsunternehmens in der Realisierung von komplexen Schwachstrom-, Telekommunikations- und Medientechnikprojekten tätig.

Wir errichten und integrieren elektrotechnische Gebäudeanlagen, Managementsysteme, Kommunikationssysteme, Alarmanlagen, Brandmeldelanlagen, Videosysteme, Zutrittsysteme, Aufzeichnungs- und Evakuierungsanlagen und führen diese einer bedieneroptimierten Gesamtlösung zu.

Innovative Lösungskompetenz sowie Verantwortung für die technische Machbarkeit in Verbindung mit dem Einsatz modernster Elektrotechnik und Kommunikations- und Sicherheitstechnologien bieten größtmögliche Funktionsoptimierung bei integrierten Systeminstallationen.

Zur Verstärkung unserer Vertriebsabteilung suchen wir für den Standort München einen

Vertriebsmitarbeiter im Außendienst (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Neukundengewinnung und Ausbau bestehender Beziehungen
- Fundierte Beratung und Betreuung unseres langjährigen Kundenstamms
- Beobachtung von Märkten und Trends
- Schnittstellenfunktion zwischen unseren Kunden und den technischen Abteilungen
- Erstellung von technischen Angeboten in Zusammenarbeit mit internen Abteilungen

Sie bieten:

- Erfolgreich abgeschlossenes Ingenieurstudium oder eine vergleichbare technische Ausbildung sowie kaufmännische Kompetenz
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse
- Bereitschaft, sich in eine breite, nicht standardisierte Produktpalette im Bereich Sicherheits- und Medientechnik einzuarbeiten
- Ausgeprägte Kunden- und Lösungsorientierung
- Verhandlungsgeschick
- Pkw-Führerschein und Reisebereitschaft; Überzeugungskraft, Eigeninitiative und Selbstständigkeit

Wir bieten:

- Eine interessante und verantwortungsvolle Tätigkeit innerhalb eines international erfolgreichen und expandierenden Unternehmens
- Ein Aufgabengebiet mit einer reizvollen Kombination aus Technik und Vertrieb
- Freiräume für Kreativität, Initiative und Übernahme von Eigenverantwortung
- Eine innovative Produktpalette für einen globalen Markt
- Ein flexibles Team mit kurzen Entscheidungswegen
- Individuell abgestimmte Fördermaßnahmen
- Attraktive, leistungsgerechte Konditionen und Rahmenbedingungen

Wenn Sie sich in dem beschriebenen Leistungsprofil wiedererkennen haben, freuen wir uns auf eine aussagekräftige und vollständige Bewerbung von Ihnen.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an muenchen@pke-de.com oder an PKE Deutschland GmbH, Brunhamstraße 21, D-81249 München.

Wir zählen zu den besten Immobilienverwaltungen Münchens (Zentrale: Oberschleißheim; Niederlassung: Giesing). Als

Immobilienverwalter WEG

bieten Sie: Studium BWL/ Bauing./ Vergleich, oder Fachwirt ImmoWirtschaft, guten Abschluss, mehrjährige Erfahrung; Betreuung größerer WEGs und Leitung der Versammlungen, gewandte Ausdrucks- und Umgangsformen, strukturiertes Denken und Handeln.

Wir bieten: Angenehme Arbeitsumgebung, Fortbildung, zertifiziertes Umfeld, motiviertes Team, gute Vergütung.

Komplette Bewerbung inkl. Gehaltswunsch und Bild erbeten an hubert.rau@rau-immobilienverwaltung.de

Die Terrania AG ist eine langjährige bundesweit tätige Immobilieninvestmentsgesellschaft, die ausschließlich den deutschlandweiten eigenen Gebäudebestand entwickelt, erweitert und verwaltet. Für unser Münchner Büro suchen wir eine/n:

IMMOBILIEN - SACHBEARBEITER (m/w)

Zu Ihren Aufgaben gehört die komplette kaufmännische Verwaltung der Ihnen zugewiesenen Objekte. Hierbei decken Sie alle Hausverwaltungs- aufgaben in enger Zusammenarbeit mit unseren Außenstellen eigenverantwortlich ab.

Ihr Profil:

- Sie sind Kauffrau/-mann der Grundstücks- und Wohnungswirtschaft oder haben mehrjährige Berufserfahrung in der Immobilienbewirtschaftung, Mieter- und Objektbetreuung
- Sie haben gute Kenntnisse in der Nebenkostenabrechnung sowie buchhalterische Grundlagen und ein solides Zahlenverständnis
- MS-Office-Anwendungen sowie Fachwissen im Bereich Mietrecht setzen wir voraus
- Sie zeichnen sich durch Kommunikations- und Teamfähigkeit aus und arbeiten eigenverantwortlich, genau und selbstständig.

Wir bieten Ihnen einen sehr vielseitigen und selbständigen Aufgabenbereich, eine attraktive leistungsbezogene Einkommensentwicklung und eine angenehme Arbeitsatmosphäre in einem Team motivierter Kolleginnen und Kollegen.

Wenn Sie sich mit Ihrem Fachwissen und Engagement neuen Herausforderungen stellen wollen, senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und frühestmöglichen Eintrittstermin an:

Sendinger Str. 47 · D-80331 München
Tel. +49 (0) 89/54 58 74-0 · E-Mail: favali@terrانيا.de

Barmenia Versicherungen

Unser Ziel: Serviceversicherer Nr. 1 in Deutschland. Ihre Zukunft?

Sie wollen arbeiten, aber auch Zeit für Ihre Familie haben? Oder suchen Sie nach einer Pause den Wiedereinstieg?

Kundenbetreuer/in

in Teilzeit auf Basis eines Angestelltenvertrags (4 Tage, 30 Stunden/Woche)

Beraten und betreuen Sie unsere Bestandskunden vor Ort nach Terminvereinbarung. Sie erhalten zuvor eine fundierte Ausbildung. Wir bieten Ihnen ein festes Gehalt mit einer leistungsbezogenen Komponente. Sie können sich später auch in Richtung Vollzeitstätigkeit oder einer eigenen Agentur weiterentwickeln.

Sie sind eine rundum sympathische Persönlichkeit, kommunizieren überzeugend und möchten beruflich etwas leisten. Pluspunkt, aber keine Bedingung, ist eine kaufmännische Ausbildung.

Sprechen wir doch einfach mal miteinander. Bitte kontaktieren Sie Herrn Felix Müller oder Herrn Bernd Wosche, Bezirksdirektion München, Barmenia Krankenversicherung a. G., Tel. 089 23509476 bzw. 089 23509475.

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN FH INGOLSTADT

Die Hochschule für angewandte Wissenschaften Ingolstadt bildet aktuell ca. 3.500 Studierende in über 30 technischen und wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen aus. Die Hochschule ist in praxisorientierter Lehre, angewandter Forschung und akademischer Weiterbildung deutschlandweit hervorragend positioniert.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt sind folgende Stellen zu besetzen:

- Leiter/-in Career Service, Studienberatung und International Office (CSIO)
- Techniker/-in / Meister/-in Bereich Technische Gebäudeausrüstung (HLKS/ELT/MSR)
- Referent/-in für das Institut für angewandte Forschung - Schwerpunkt Projektabwicklung
- Wissenschaftliche/-r Mitarbeiter/-in im Forschungsfeld „Energieeffiziente Datenübertragung für unbemannte Flugzeuge“
- Wissenschaftliche/-r Mitarbeiter/-in im Forschungsfeld „Leistungselektronik und Elektromobilität“
- KMU Bildungsberater/-in im Institut für akademische Weiterbildung
- Laboringenieur/-in für Embedded Systems in der Fakultät Elektrotechnik und Informatik
- Dekanatsreferent/-in in der Fakultät Wirtschaftswissenschaften

Ausführliche Informationen zu den ausgeschriebenen Stellen entnehmen Sie bitte unserer Website: www.haw-ingolstadt.de/stellenangebote

Hochschule für angewandte Wissenschaften FH Ingolstadt
Postfach 21 04 54
85019 Ingolstadt
Tel. 08 41/93 48 - 523

REICH GMBH
97638 MELLRICHSTADT
- Fahrzeugteile/Kugellager -
www.reich-gmbh.com

Präzision und Innovation

Möchten Sie Ihre Kompetenzen einbringen, um das Wachstum eines innovativen Unternehmens weiter auszubauen? Dann sind Sie genau richtig. Als ein weltweit agierendes Unternehmen beliefern wir u. a. die Automobilzulieferindustrie in der ganzen Welt. Im Zuge unseres weiteren Wachstums verstärken wir unser Team an unserem Standort in Asheville/USA und suchen zum nächst möglichen Zeitpunkt einen engagierten

- Werksleiter USA (m/w) -

Ihre Aufgaben:
Sie sind in Absprache mit der Muttergesellschaft verantwortlich für die weitere Expansion des seit knapp zwei Jahren im Aufbau befindenden Unternehmens. In diesem Rahmen gehören Kontakte zu Kunden und Lieferanten, die Personalverantwortung für diesen Standort sowie eine umfassende Kapazitäts- und Fertigungsplanung zu Ihrem Aufgabengebiet. Sie setzen in verschiedenen Unternehmensbereichen derzeit etwa 20 Mitarbeiter effizient ein, mit stark wachsender Tendenz und führen diese ergebnisorientiert. Neben der täglichen Planung und der Steuerung der Produktionsabläufe gehört auch die ständige Optimierung der Fertigungsabläufe und der modernen Produktionsanlagen zu Ihren Schwerpunkten. Sie berichten direkt an die Muttergesellschaft in Deutschland.

Ihr Profil:
Nach Ihrem erfolgreich abgeschlossenen Ingenieur-/Wirtschaftsingenieurstudium weisen Sie mindestens 5 Jahre relevante Berufserfahrung sowie eine mindestens 3-jährige Führungserfahrung, idealerweise aus dem Fertigungsumfeld der Automobilzulieferindustrie auf. Sie verfügen über fundierte Kenntnisse in der mechanischen Bearbeitung und in Montageprozessen sowie über ERP-Kenntnisse. Sie kennen die Qualitätsansprüche und die Methodik im Automotivbereich. Zudem bringen Sie ein betriebswirtschaftliches Grundgerüst und Kompetenz für die erfolgreiche Organisation und Führung eines Industriebetriebes mit. Sie überzeugen uns durch unternehmerisches Denken und Handeln sowie Durchsetzungsvermögen. Auf Grund unserer internationalen Ausrichtung verhandeln Sie zudem sicher in Englisch.

Haben wir Sie angesprochen? Dann senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Einkommenserwartung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an die Personalabteilung in unserer Hauptverwaltung in Mellrichstadt.

Fa. REICH GMBH
Industriestraße 1
97638 Mellrichstadt

BILD-KUNST

Die Verwertungsgesellschaft BILD-KUNST ist die Urheberrechtsorganisation der deutschen Bildenden Künstler, Fotografen, Designer und Filmurheber. Sie nimmt die Rechte von über 50.000 Mitgliedern wahr. Die Hauptgeschäftsstelle mit rund 45 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hat ihren Sitz in Bonn, eine weitere Geschäftsstelle besteht in Berlin. Die Leitung des Hauses besteht aus dem geschäftsführenden Vorstandsmitglied, dem Verwaltungsdirektor und der Justiziarin.

Wegen des altersbedingten Ausscheidens des bisherigen Stelleninhabers suchen wir ab 1. Oktober 2012 eine/n

Verwaltungsdirektor/in

in Vollzeit. Der Dienstort ist Bonn.

Die Aufgabe besteht in der administrativen Leitung von Rechnungswesen, IT und Dokumentation, der Vorbereitung und Umsetzung von Verteilungsschlüssen der Gremien und der kreativen Weiterentwicklung von Verteilungssystemen.

Bei der dem neuen Kolleg/in/en erwarten wir ein hohes Interesse für aktuelle kulturelle und kulturpolitische Entwicklungen. Sie/Er sollte ein wirtschaftswissenschaftliches oder vergleichbares Studium abgeschlossen haben und Berufserfahrung auch in der Mitarbeiterführung erworben haben. Verhandlungssicheres Englisch wie gute Französisch-Kenntnisse werden vorausgesetzt.

Neben einer leistungsgerechten Bezahlung (13,7 Monatsgehälter), 30 Tagen Urlaub, vermögenswirksamen Leistungen und Jobticket bieten wir einen Arbeitsplatz mit freundlichem Betriebsklima in Bonn-Mitte.

Ihre schriftliche Bewerbung richten Sie bitte bis zum 15. Mai 2012 an den geschäftsführenden Vorstand; der VG BILD-KUNST, Herrn Dr. Urban Pappi, Weberstr. 61, 53113 Bonn